

وبنگار نساجی امروز



وبنگار
نساجی

تهیه و تنظیم: مینا بیانی

فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۱

اخبار و رویدادهای صنایع نساجی ایران به نقل از پورتال اینترنتی نساجی امروز

www.ITMA.co

ایجاد کانون‌های مد و لباس توجه ویژه می‌طلبد

عضو انجمن طراحان لباس معتقد است که ایجاد کانون‌های مد و لباس نیازمند توجه بیشتر است.

به گزارش خبرگزاری مهر، هما فرهنگ طراح و تولیدکننده پوشاک با بیان این مطلب اظهار داشت: از آنجا که بخش اعظم صادرات پوشاک به پیش نیاز اولیه طراحی و مد برمی‌گردد، توجه بیشتر به این موضوع می‌تواند تاثیر زیادی بر این صنعت و قدرت رقابت آن داشته باشد.

وی افزود: طراحی و مد در صنعت پوشاک از مسایلی چون به روز نبودن دستاوردهای جدید در زمینه طراحی پارچه و نبود تکنولوژی‌های نو در صنعت پوشاک کشور رنج می‌برد و شاید عمده‌ترین دلیل ضعف واحدهای نساجی و پوشاک همین دو نکته باشد. خانم فرهنگ با اشاره به اینکه امروزه طراحی و مد در صنعت پوشاک کشور نیازمند توجه بیشتر و برنامه منسجم‌تر می‌باشد، تصریح کرد: برگزاری نمایشگاه‌های داخلی، استفاده از تجربیات شرکت‌های بزرگ و حضور در بازارها و نمایشگاه‌های بین‌المللی و پوشاک به منظور شناسایی فرصت‌ها و تهدیدهای موجود می‌تواند موجب ارتقای واحدهای نساجی و پوشاک شود.

وی در خصوص الگوبرداری در صنعت پوشاک و مطابقت آن با فرهنگ بومی کشور عنوان کرد: طبعاً یکی از روش‌های مناسب توسعه صنعت، اجرای الگوبرداری یا کپی برداری می‌باشد اما باید در نظر داشت با توجه به موضوع قومیت‌ها، تعصبات و فرهنگ هر جامعه‌ای کپی برداری می‌تواند در تکنولوژی تولید و طراحی صورت گرفته و با در نظر گرفتن ارزش‌های هر جامعه‌ای، به تولید پرداخت. عضو انجمن طراحان لباس اضافه کرد: برگزاری نمایشگاه‌های فصلی و سالانه، حمایت از طراحان به عنوان عاملان اصلی تولید، برگزاری مسابقات استانی طرح لباس، ایجاد انجمن‌های علمی و فعال در این خصوص، ایجاد امکان تعامل طراحان خارجی و هماهنگی شرکت در برنامه‌های نمایش مد و لباس به خصوص در کشورهای اسلامی و همسایه با توجه به فرهنگ‌های مشابه می‌تواند ما را در دستیابی به الگوی ایرانی-اسلامی باری رساند. فرهنگ، با بیان اینکه دستیابی به این الگو در طراحی و مد مستلزم ایجاد ترکیبی مناسب از مدل‌های ایرانی و معیارهای اسلامی است، بیان کرد: توجه به پوشش و حجاب از دیرباز در فرهنگ ایرانی و ملیت‌های مختلف وجود داشته اما در کنار آن توجه به زیبایی‌شناسی و بهره‌مندی از سبک‌های مختلف ایرانی و اسلامی نیز الهام بخش بوده و با ترکیبی با مدل‌های جدید بر حسب خاستگاه مصرف‌کنندگان می‌توان محصولات مناسبی طراحی و ارائه کرد. وی در پایان خاطرنشان کرد: الگوی ایرانی-اسلامی باید با اطلاع از

مدهای مناسب عصر حاضر و استفاده از الگوهای مناسب ایرانی و شرقی، ایجاد و رایج شود و توجه به رنگ‌شناسی، طرح‌های اسلیمی و طرح‌های فرهنگی قومی ایرانی باید از مهمترین ویژگی‌های آن باشد.

آغاز طراحی لباس برای مشاغل مختلف

قائم مقام وزیر کشور گفت: لباس‌های مورد نیاز مشاغل مختلف با توجه به شرایط شغلی کارکنان آنها طراحی می‌شود. علیرضا افشار در گفت‌وگو با واحد مرکزی خبر با بیان اینکه با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی کمیته‌ای مشترک با نام کمیته لباس مشاغل تشکیل داده‌ایم، افزود: این کمیته جایگاهی است که در آن با کمک طراحان، لباس‌هایی برای واحدهایی که باید لباس متحدالشکل داشته باشند طراحی می‌شود. وی گفت: طراحی این پوشش برای بقیه کارکنان داوطلبانه است و سعی می‌شود به صورت تشویقی از این لباس‌ها استفاده شود و این فرصتی برای ترویج لباس با توجه به سنت‌ها و فرهنگ بومی خودمان و موازین دینی ماست. قائم مقام وزیر کشور همچنین گفت: به تدریج برای تمام دستگاه‌های اجرایی، که با توجه به مشاغل مختلف نیاز به لباس متناسب دارند، پوشش‌هایی طراحی خواهد شد. افشار با تأکید بر لزوم حمایت از طراحان مد و لباس و تعامل با آنها افزود: تعداد طراحان کم است و معمولاً چون با تولید ارتباط ندارد صرفه اقتصادی چندانی ندارد که در این حوزه کارهای قوی انجام دهند و به همین دلیل حمایت دولت نیاز است. وی گفت: تاکنون چند همایش برای بررسی مشکلات طراحان داشتیم، حمایت مالی هم در مواردی شده است ولی مهمترین حمایت از طراح این است که طرح‌وی به بازار برسد. قائم مقام وزیر کشور با بیان اینکه با تولیدکنندگان نیز جلسات مشترکی داشتیم، افزود: آنها هم مشکلاتی را مطرح کردند، سعی کردیم حمایت‌هایی هم داشته باشیم و زمانی می‌توانیم موفق شویم که ارتباط میان بازار و عرضه را میان طراحان و تولیدکنندگان فراهم کنیم.

مدیر اجرایی اتحادیه پوشاک فروشان آذربایجان غربی: ۸۰ درصد پوشاک مصرفی استان وارداتی است

مدیر اجرایی اتحادیه خرازان و پوشاک فروشان ارومیه با اشاره به طرح‌های فروش با قیمت معقول در ایام پایانی سال تصریح کرد: یکی از طرح‌های فروش البسه در ایام پایانی سال، برپایی نمایشگاه‌های بهاره است که در آن تنها محصولات و البسه تولید داخل کشور عرضه می‌شود.

رییس اتحادیه پیراهن‌دوزان و پیراهن فروشان: برخی پوشاک را با ۱۰۰ درصد سود می‌فروشند

رییس اتحادیه پیراهن‌دوزان و پیراهن فروشان با تاکید بر حضور اعضای این اتحادیه در مراکز عرضه مستقیم کالا (نمایشگاه بهاره) گفت: اتحادیه کار قیمت گذاری، کنترل، پلمپ و ... را انجام می‌دهد و طبق معمول در بازار آزاد نیز بازرسان اتحادیه گردش دارند و عرضه را کنترل می‌کنند.

جواد درودیان در گفت‌وگو با ایسنا، همچنین در مورد تخفیف در نظر گرفته شده برای عرضه کالا در نمایشگاه بهاره با اشاره به فعالیت ۱۶۰ غرفه توسط صنف پیراهن دوزان و پیراهن فروشان اظهار کرد: متقاضیان شرکت نمایشگاه بهاره اجناس خود را به اتحادیه می‌آورند، پارچه براساس مقدار مصرف و اجرت براساس کیفیت دوخت در نظر گرفته و کالا قیمت گذاری می‌شود. وی افزود: با توجه به هزینه یک میلیون تومانی غرفه، ۲۰ درصد سود برای مشارکت کننده در نظر گرفته می‌شود که ۱۰ درصد از آن فروشنده و ۱۰ درصد نیز مربوط به هزینه نمایشگاه است. رییس اتحادیه پیراهن دوزان و پیراهن‌فروشان با اشاره به فروش فوق‌العاده‌ها نیز تصریح کرد: افراد متقاضی برای برگزاری فروش فوق‌العاده باید از اتحادیه مجوز بگیرند. معمولاً برای فروش فوق‌العاده‌ها به مدت یک هفته تا ۱۰ روز مجوز داده می‌شود؛ در حال حاضر قیمت پیراهن براساس پارچه‌ها و تولیدات قبلی است و هنوز پارچه جدید با قیمت جدید خریداری نشده بنابراین قیمت‌ها ثابت است تا وقتی که خرید جدید صورت گیرد؛ پس از آن ممکن است قیمت‌ها بالا برود. درودیان با تاکید بر فروش نقدی به عنوان مزیت نمایشگاه‌های بهاره گفت: سود تولیدکننده ۱۵ درصد، سود بنکدار هفت درصد و سود مغازه‌دار ۱۸ درصد است که در مجموع ۴۰ درصد سود می‌شود در صورتی که با توجه به شناختی که داریم لباس‌ها در مغازه‌ها با سودهای بیشتر از این فروخته می‌شود به گونه‌ای که گاه یک لباس ۱۴ هزار تومانی به قیمت ۳۰ هزار تومان معامله می‌شود. وی اظهار کرد: قیمت فروش پوشاک حداقل ۵۰ درصد با نرخ تولیدی آن تفاوت قیمت دارد که اتحادیه پوشاک باید بر این موضوع نظارت داشته باشد گاه برخی مغازه‌های فروش پوشاک در حراج ۶۰ تا ۷۰ درصد تخفیف می‌دهند؛ فروشندگانی که ضرر نمی‌کنند، حداقل ۲۰ درصد سود هم برای خود در نظر می‌گیرند که این موضوع بیانگر معامله پوشاک با حدود صد در صد سود است و بازرسان باید نظارت کنند. رییس اتحادیه پیراهن‌دوزان و پیراهن‌فروشان با اشاره به کیفیت لباس گفت: فروشنده نسبت به مصرف کننده و تولیدکننده نسبت به تولید باید جوابگو باشند. اتفاق می‌افتد فردی پیراهنی را می‌خرد و پس از یک بار پوشیدن، پیراهن از بین می‌رود، در این صورت اتحادیه پیگیری کرده دوزنده و تولیدی پیراهن را پیدا می‌کند تا رضایت مشتری را جلب کند چرا که اگر رضایت مشتری جلب نشود، تولیدکننده به تعزیرات معرفی می‌شود.

ارائه روشی ساده برای حذف ناخالصی‌های مس از الیاف کربنی

گروهی از محققان آمریکایی با بهره‌گیری از روش‌های مختلف تعیین مشخصات، برهمکنش میان کاتالیزور مس و نانوالیاف کربنی را پس از آغاز تشکیل الیاف مورد مطالعه قرار داده‌اند. به گزارش سرویس فناوری ایسنا،

مهندس داننده در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: فروش فوق‌العاده البسه و پوشاک نیز از اول اسفندماه آغاز شده و تا ۲۵ اسفند ادامه خواهد داشت که باید در این طرح قیمت عرضه البسه و پوشاک نسبت به دیگر ایام سال حداقل ۱۵ درصد کمتر باشد. وی ادامه داد: متأسفانه به دلیل مرزی بودن آذربایجان غربی، ۸۰ درصد پوشاک مصرفی استان وارداتی است که ۳۰ تا ۴۰ درصد از این مقدار به صورت قانونی و بقیه از طریق قاچاق و به طور عمده از کشور ترکیه وارد می‌شود.

تغییر شیوه محاسبه سنوات کارگران نساجی در مشاغل سخت و زیان‌آور

ایام دریافت مقرری بیمه بیکاری کارگران صنعت نساجی در مشاغل سخت و زیان‌آور مشروط به اینکه با احتساب ایام مذکور حداکثر تا پایان سال ۱۳۹۲ به شرایط بازنشستگی برسد به عنوان سوابق بیمه‌ای محسوب می‌شود.

به گزارش ایسنا، با تصویب دولت برخی ضوابط محاسبه سنوات خدمت برای کارگران نساجی در مشاغل سخت و زیان‌آور اصلاح شد. بر اساس مصوبه جدید هیأت وزیران، ایام دریافت مقرری بیمه بیکاری کارگران صنعت نساجی در مشاغل سخت و زیان‌آور مشروط به اینکه با احتساب ایام مذکور حداکثر تا پایان سال ۱۳۹۲ به شرایط بازنشستگی در مشاغل سخت و زیان‌آور برسد و بازنشسته شوند به عنوان سوابق بیمه‌ای مشاغل سخت و زیان‌آور تلقی و در محاسبه سنوات خدمت برای صدور احکام بازنشستگی محسوب می‌شود.

پارچه‌ای که حرارت بدن را به برق تبدیل می‌کند

دانشمندان موفق به ابداع ماده‌ای شدند که می‌تواند از حرارت بدن برای ایجاد برق استفاده کرده و در هنگام ورزش از این انرژی برای شارژ الکترونیک‌های کوچک استفاده کند.

به گزارش خبرگزاری مهر، این ماده، پارچه‌ای به نام Power Felt است که توسط دانشمندان دانشگاه "فورست" در کارولینای شمالی ابداع شده است. برای ابداع این پارچه نانولوله‌های کربنی به شکل پوششی نمدی به یکدیگر بافته شدند که می‌توانند حرارت بدن کاربر را به خود جذب کرده و سپس آن را به برق تبدیل کنند. ایده تولید حرارتی برق ایده‌ای جدید به شمار نمی‌رود اما به دلیل بالا بودن هزینه‌های آن از رواج چندانی برخوردار نیست. این در حالی است که محققان میزان هزینه مورد نیاز برای تولید ماده جدید به منظور تامین انرژی یک گوشی موبایل یک دلار اعلام کرده‌اند. با این همه استفاده از نانولوله‌های کربنی می‌تواند از هزینه ساخت این مواد بکاهد. همچنین دانشمندان می‌گویند راه‌های متعددی نیز وجود دارد که می‌توان با استفاده از آنها لایه‌های بیشتری از این نانولوله‌ها ایجاد کرده و برای بهبود برق خروجی از ضخامت آنها تا حد ممکن کاست. با وجود اینکه تا زمان تکمیل نهایی این ابداع هنوز به زمان نیاز هست اما نمونه اولیه این پارچه آماده ارائه به بازار است.

امسال تنها به لحاظ ارزشی افزایش داشته است؛ به نحوی که در ۱۰ ماهه امسال دو هزار تن انواع پوشاک به ارزش ۱۶ میلیون دلار وارد کشور شده و نشان دهنده کاهش ۹،۶۶ درصدی در وزن و افزایش ۱۲،۵۸ درصدی در ارزش است. در این مدت ایتالیا، چین و امارات سه کشور عمده مبدا واردات پوشاک به کشورمان بوده‌اند که میزان واردات پوشاک از ایتالیا ۱۳۲ تن به ارزش سه میلیون و ۷۰۸ هزار دلار بوده که نشان می‌دهد این کشور از نظر وزنی ۸،۲۰ درصد و از نظر ارزشی ۲۲،۶۴ درصد از سهم کل واردات پوشاک به کشورمان را به خود اختصاص داده است. میزان واردات از چین نیز در این مدت ۴۲۴ تن به ارزش سه میلیون و ۲۲۸ هزار دلار بوده و این کشور از نظر وزنی ۲۶،۴۲ درصد و از نظر ارزشی ۱۹،۷۱ درصد از سهم کل واردات پوشاک به کشور را به خود اختصاص داده است. در ۱۰ ماهه سال جاری همچنین ۶۸۵ تن انواع پوشاک به ارزش پنج میلیون و ۹۹۱ هزار دلار از امارات وارد شده است که از نظر وزنی ۴۲،۶۶ درصد و از نظر ارزشی ۳۶،۵۸ درصد از سهم واردات به کشور را نشان می‌دهد. به گزارش ایسنا، در مورد سایر کشورها نیز میزان واردات پوشاک در این مدت ۳۶۵ سه میلیون و ۴۵۰ هزار دلار بوده و بر این اساس به لحاظ وزنی سهم ۲۲،۷۲ درصد و به لحاظ ارزشی سهم ۲۱،۰۷ درصد از کل واردات پوشاک به کشور را نشان می‌دهد.

وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: خروج غیرقانونی مواد اولیه صنعت چرم از کشور

وزارت صنعت، معدن و تجارت به خبر منتشر شده در خبرگزاری ایسنا تحت عنوان "تعطیلی صنایع چرم در صورت ادامه صادرات مواد اولیه" واکنش نشان داد.

دبیر انجمن صنایع چرم نوزدهم دی ماه امسال در گفت‌وگو با ایسنا، بیان این که خروج مواد اولیه صنعت چرم از کشور همچنان ادامه دارد، تأکید کرده بود که بیش از ۵۰۰ هزار نفر در کشور به صورت مستقیم یا غیرمستقیم در ارتباط با صنعت چرم کار می‌کنند و ادامه روند خروج مواد اولیه اشتغال این افراد را به خطر انداخته است.

جهانگیر مجیدی همچنین با هشدار نسبت به از دست رفتن مواد اولیه صنعت چرم کشور به قیمت‌های پایین عنوان کرده بود که افزایش نرخ ارز روند صادرات مواد اولیه صنعت چرم را از کشور تسریع کرده است. این در حالی است که اگر به جای صادرات مواد خام محصولات فرآوری شده چرمی صادر شوند در آن صورت ارزش افزوده بیشتری نصیب کشور می‌شود. در همین حال وزارت صنعت، معدن و تجارت با ارسال نمایی به ایسنا توضیح داد: "با توجه به بررسی آمار گمرک ایران صادرات مواد اولیه صنعت چرم (پوست، وت بلو، سالامبور و کراست) در ۱۰ ماهه سال جاری نسبت به مدت مشابه در سال قبل افزایش قابل توجهی نداشته است." وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین اعلام کرد: "بنا بر اطلاعات واصله از سوی انجمن ها و تشکلهای تخصصی خروج مواد اولیه به صورت غیرقانونی و قاچاق از کشور صورت می‌پذیرد که مراتب برای جلوگیری به ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز منعکس شده است."

تا کنون از طریق تجزیه کاتالیستی گازهای هیدروکربنی، نانوساختارهای کربنی مختلفی با موفولوژی‌ها و ساختارهای داخلی متفاوت همچون نانولوله‌های کربنی، نانوالیاف کربنی و گرافن سنتز شده‌اند. عوامل گوناگونی وجود دارند که بر سنتز نانومواد کربنی اثر می‌گذارند که از آن جمله می‌توان به ترکیب و اندازه کاتالیزور، نوع گاز هیدروکربنی، دما و زمان واکنش اشاره کرد. نانومواد کربنی مختلف که دارای پیکربندی اتمی متفاوتی هستند، ویژگی‌های فیزیکی و شیمیایی مختلفی نیز از خود بروز می‌دهند. در نتیجه سنتز نانومواد کربنی با مورفولوژی و ساختار داخلی کنترل شده جهت استفاده به عنوان واحدهای ساختمانی قطعات الکترونیکی و اپتیکی نانومقیاس، پایه‌های کاتالیزور پیل‌های سوختی، تصویربرداری زیست‌پزشکی و کاربردهای دیگر ضروری است. با وجود تمام پیشرفت‌هایی که در زمینه سنتز نانومواد کربنی صورت گرفته است، تولید ورقه‌های گرافنی با تعداد لایه‌های مشخص و یا مجموعه‌ای از نانولوله‌های کربنی با قطر و کاپرالیته یکسان همچنان چالش برانگیز است. «لیفنگ دونگ»، استاد دانشگاه علم و فناوری «Qingdao» و استادیار دانشگاه ایالتی «میسوری» می‌گوید: برای غلبه بر این مشکلات باید برهمکنش میان کاتالیزور و نانومواد کربنی مطالعه شود تا چگونگی تسهیل رشد نانومواد کربنی توسط کاتالیزور درک شده و در نتیجه با تنظیم پارامترهای کاتالیز، موادی با ویژگی‌های کنترل‌شده سنتز شود. حال «دونگ» و گروهش با همکاری محققان مرکز ملی میکروسکوپی الکترونی در آزمایشگاه ملی لورنس برکلی نشان داده‌اند که به دلیل انحلال پایین مس در کربن و تمایل بالای آن برای اکسیژن، کاتالیزورهای تک بلوری مس پس از رشد نانوالیاف کربنی به شکل نانوذرات اکسید مس درآمده و در سطح الیاف قرار می‌گیرند. در این کار پژوهشگران از یک میکروسکوپ الکترونی عبوری (رویشی) با تصحیح عدم انطباق کانونی دوگانه (STEM/TEM) با ولتاژ شتاب‌دهی ۸۰ کیلوولت استفاده کردند. این کار که جزئیات آن در مجله «Nanotechnology» منتشر شده است، گامی به سوی درک بهتر برهمکنش‌های میان کاتالیزور مس و نانومواد کربنی بوده و روشی ساده و موثر برای حذف ناخالصی‌های مسی از الیاف کربنی ارائه می‌دهد. «دونگ» می‌گوید: گرافن، نانولوله‌های کربنی و نانوالیاف کربنی با استفاده از تجزیه هیدروکربن‌های مختلف و با بهره‌گیری از کاتالیزور مس در شرایط مختلفی سنتز شده‌اند، اما تا جایی که ما اطلاع داریم تا کنون هیچ مطالعه‌ای در زمینه برهمکنش میان مس و نانوالیاف کربنی پس از آغاز تشکیل الیاف صورت نگرفته است. ما در اینجا برای اولین بار این نوع برهمکنش را با استفاده از TEM/STEM، طیف‌سنجی الکترونی کاهش انرژی (EELS) و TEM با انرژی فیلترشده مطالعه کرده‌ایم.

واردات ۱۶ میلیون دلاری پوشاک در ۱۰ ماهه سال

در ۱۰ ماهه امسال نزدیک به دو هزار تن انواع پوشاک به ارزش ۱۶ میلیون دلار وارد کشور شده است. به گزارش ایسنا، در ۱۰ ماهه سال گذشته دو هزار تن انواع پوشاک به ارزش ۱۵ میلیون دلار وارد کشور شده است که این میزان در مدت مشابه